

FORMATION PROFESSIONNELLE

Marque employeur : comment booster votre activité ?

Attirer, recruter, fidéliser

Le JEUDI 22 JUIN 2023 à la Maison de la Mécanique (Paris La Défense)

**Votre entreprise n'est pas comme les autres :
expertise, culture, valeurs, équipe, avantages ...
Montrez le en développant votre marque employeur !**

POURQUOI METTRE EN PLACE UNE DEMARCHE MARQUE EMPLOYEUR ?

Turnover, absentéisme, abandon de poste, déficit d'engagement, métiers en tension/pénuriques, fuite des talents, Etc....

Toutes les entreprises, quel que soit leur secteur et leur taille, sont confrontées à un ou plusieurs de ces symptômes. Vous êtes 83% à reconnaître des difficultés de recrutement et 72% à constater que ces difficultés ralentissent votre développement (source BPI).

À cela s'ajoute de nouveaux usages et comportements des candidats exacerbés par la crise Covid : télétravail, équilibre vie pro/ vie perso, utilisation des réseaux sociaux ... Il faut désormais prendre tous ces paramètres en comptes.

Dans ce contexte, mettre en place une démarche marque employeur peut faciliter votre attractivité et répondre à plusieurs enjeux :

- Fidéliser vos collaborateurs et accroître le sentiment d'appartenance
- Développer le bien-être dans votre entreprise et la qualité de vie au travail
- Développer une image positive (secteur/ métier) et maîtriser votre réputation
- Aider vos collaborateurs à intégrer les valeurs et la culture d'entreprise
- Se faire connaître pour attirer les bons candidats
- Réduire le turnover et l'absentéisme
- Booster vos marges commerciales

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

- Partager les concepts de marque employeur
- Déterminer les éléments d'attractivité employeur pour les candidats et collaborateurs
- Appréhender les défis du recrutement en 2023 pour mieux aligner ses pratiques

PUBLIC CONCERNÉ

- Dirigeant d'entreprise
- DRH/RRH
- Responsable qualité
- Responsable communication,...

DURÉE DE LA FORMATION

7 heures : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

PROGRAMME

Matin (3h30)

- Auto diag : comment se porte votre marque employeur ?
- Introduction et vision panoramique marque employeur (définition, piliers, enjeux...)
- Comment construire votre marque employeur ? Diagnostic de l'expérience candidat et collaborateurs, concurrence RH, communication, réputation, diag des pratiques RH)
- Identifier vos enjeux marque employeur

Après-midi (3h30)

- Les défis majeurs du recrutement en 2022
- Auto diag expérience candidat et collaborateurs
- Expérience candidat, de quoi parle-t-on ?
- Le persona candidat
- Expérience collaborateur, de quoi parle-t-on ?
- Atelier : l'expérience collaborateurs dans vos entreprises

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Méthodes agiles et d'intelligence collective
- Cas pratiques / travail en sous-groupe
- Apports de contenu et points de repères
- Échanges de pratiques
- Outils et ressources pour aller plus loin

FORMATRICE

Magaly AUBE-DESAUNAY, fondatrice du cabinet Marque d'Intérêt, experte en stratégie de marque et marque employeur

POINTS FORTS

Des apports fortement nourris par les expériences d'accompagnement des entreprises clientes du cabinet Marque d'Intérêt

PROCESS QUALITÉ

L'AFPIDEM a obtenu la certification Qualiopi. Nous nous engageons à respecter notre process dans l'organisation de nos prestations de formation et dans la gestion globale de notre activité.

LIEU DE LA FORMATION

FIMMEF - Maison de la Mécanique 39-41 rue Louis Blanc 92400 COURBEVOIE

MÉTHODES D'ÉVALUATION

Évaluations QCM en début et fin de formation puis questionnaire à froid à 3 mois après la formation

ACCESSIBILITÉ

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.

INSCRIPTION

Inscription des participants avant le 9 Juin, par l'entreprise signataire de la convention de formation.

CONTACT

Catherine LARROQUE Tel : 01.47.17.64.12 clarroque@fimmef.fr

Durée :

1 journée de 7 heures

Frais d'inscription :

950 € HT (déjeuner inclus) Non adhérent du FIMMEF

700 € HT (déjeuner inclus) Adhérent du FIMMEF

Intra sur demande : dates selon vos besoins ou pour développer un programme « sur-mesure », nous consulter.

Lieu :

FIMMEF - Maison de la Mécanique

39-41 rue Louis Blanc, 92400 Courbevoie

Date :

Jeudi 22 juin 2023

BULLETIN D'INSCRIPTION

FORMATION PROFESSIONNELLE

Marque employeur : comment booster votre activité ?

Attirer, recruter, fidéliser

Le Jeudi 22 juin 2023 à la Maison de la Mécanique (Paris La Défense)

ENTREPRISE : Raison Sociale _____

Adresse : _____

Code postal : /___/___/___/___/___ Ville : _____

Téléphone : /___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___/___

Nom et prénom du stagiaire : _____

Fonction : _____

Nom et prénom du stagiaire : _____

Fonction : _____

Frais d'inscription :

Entreprise non membre du FIMMEF : 950 Euros HT (déjeuner inclus)

Entreprise membre du FIMMEF : 700 Euros HT (déjeuner inclus)

Formation intra-entreprise :

Pour développer un programme « sur-mesure », nous consulter

Document rempli à retourner à l'AFFIDEM - Maison de la Mécanique

39 - 41, rue Louis Blanc - 92400 COURBEVOIE

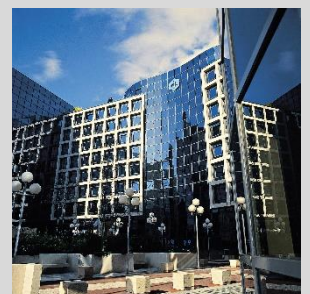
Contact : catherine LARROQUE Tel : 01.47.17.64.12

clarroque@fimmef.fr

N° d'agrément préfectoral : 11-92-05371-92

SIREN : 784 856 734 00024

N° TVA intracommunautaire : FR71784856734



AFFIDEM : ORGANISME DE FORMATION CERTIFIÉ QUALIOPi